

#Vordenken. Bewusst handeln.

Nachhaltigkeitsbericht 2016



**Aareal Bank
Group**



Vorwort, S. 3

Nachhaltig erfolgreich, S. 4

01 Profitables Geschäftsmodell, S. 6
Gestärkt in die Zukunft

02 Risikomanagement, S. 8
Syndizierung für mehr Flexibilität

03 Technologie und Innovation, S. 10
Chancen der Digitalisierung nutzen

04 Management der Kundenbeziehungen, S. 12
Auf Vertrauen kommt es an

05 Integrität unternehmerischen Handelns, S. 14
Neue Chancen durch Veränderung

06 Stakeholder-Engagement, S. 16
Unternehmensentwicklung im Dialog

07 Attraktiver Arbeitgeber, S. 18
Freiraum für neue Ideen

08 Know-how, S. 20
Berufserfahrung leicht gemacht

09 Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft, S. 22
Immobilienfinanzierungsportfolio von hoher Wertigkeit

10 Nachhaltigkeit im Consulting- und Dienstleistungsgeschäft, S. 24
Das papierlose Büro ist schon Wirklichkeit

11 Betriebliches Ressourcenmanagement, S. 26
Mit mehr Effizienz zu weniger Energieverbrauch

12 Nachhaltige Beschaffung, S. 28
Geteilte Verantwortung

Über diesen Bericht, S. 30

Impressum, S. 31

Verehrte Leserinnen und Leser,

wer nachhaltig wirtschaftet, indem er ökonomische, ökologische und soziale Aspekte verantwortlich managt, der sichert seine Zukunft. Umgekehrt gilt also: Wer Zukunftsfähigkeit zum Maßstab macht, wirtschaftet auch nachhaltig.

Unternehmerische Werte wie Verlässlichkeit, Innovationskraft, Integrität und die Pflege vertrauensvoller Kundenbeziehungen sind wichtige Bestandteile unseres Nachhaltigkeitsleitbilds. Insgesamt widmen wir uns hierbei zwölf strategischen Handlungsfeldern, die in Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern entwickelt worden sind. Damit verwirklichen wir auch unser Versprechen, das wir als Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen gegeben haben.

Dieser Bericht zeigt auf, wie die Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie auf unser Zukunftsprogramm „Aareal 2020 – Adjust. Advance. Achieve“ einzahlen, das Anfang 2016 vorgestellt worden ist. Mit Aareal 2020 wird die Aareal Bank Gruppe unter den auch künftig sehr herausfordernden Rahmenbedingungen ihre starke Basis sichern und zugleich neue Ertragspotenziale in beiden Geschäftssegmenten für sich erschließen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnten wir viele Vorbereitungen für eine zügige Umsetzung des Programms planmäßig abschließen und bereits erste wichtige Meilensteine erreichen. So hat die Aareal Bank beispielsweise den umfassenden Umbau ihrer IT-Struktur eingeleitet, den Ausbau digitaler Plattformangebote im Segment Consulting/Dienstleistungen forciert sowie Kooperationen mit Start-ups initiiert, um ihre digitale Agenda zügig umzusetzen. Darüber hinaus haben wir unsere Syndizierungsaktivitäten für ein flexibleres Portfoliomanagement vorangetrieben.

Dass unsere Strategie greift, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, hat das vergangene Jahr eindrucksvoll gezeigt. 2017 wird die Transformation des Unternehmens entlang unserer mit Aareal 2020 definierten strategischen Prioritäten deutlich an Fahrt gewinnen. Nach der Umsetzung des Programms werden wir flexibler, effizienter und auch in einem fundamental veränderten Markt- und Wettbewerbsumfeld nachhaltig profitabel und erfolgreich sein. Davon werden die Kunden und Mitarbeiter der Aareal Bank Gruppe profitieren, nicht zuletzt aber auch ihre Investoren, Aktionäre und gesellschaftlichen Stakeholder.



Ihr Hermann J. Merrens

Vorsitzender des Vorstands



Nachhaltig erfolgreich

Eine Analyse der wesentlichen Themen, die für die Aareal Bank Gruppe langfristig erfolgsscheidend sind, bildet die Grundlage unseres Nachhaltigkeitsmanagements.

Nachhaltiges Handeln ist eine wesentliche Voraussetzung, um die langfristige Zukunftsfähigkeit einer Gesellschaft oder Organisation zu sichern. Ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erfordert deshalb eine Auswahl und Priorisierung der Handlungsfelder und Kernthemen, die für unser Unternehmen in seinem branchenspezifischen Geschäft wesentlich sind. Mit der Identifizierung und Analyse dieser Kernthemen legen wir die Grundlage für ein strategisches Nachhaltigkeitsmanagement, das quantifizierbare Ziele definiert und passgenaue Maßnahmen zur Zielerreichung entwickelt.

Eine solche Analyse der für die Aareal Bank Gruppe wesentlichen Themen für eine wettbewerbsfähige, zukunftsorientierte Ausrichtung haben wir im Geschäftsjahr 2015 vorgenommen und 2016 vertieft und überprüft.

Gesprächsreihe mit Stakeholdern

Den Ausgangspunkt der Analyse bildete 2015 eine Gesprächsreihe mit rund 20 Personen aus dem Kreis unserer Stakeholder, die wir seitdem kontinuierlich fortführen. So tauschen wir uns mit internen (Tochtergesellschaften, Fachbereiche, Betriebsrat etc.) ebenso wie externen Stakeholdern (Kunden/Kundenbeirat, Lieferanten, Wirtschaftsprüfer, Aufsichtsratsmitglieder etc.) aus. Schwerpunktthemen sind neben den Erwartungen der Stakeholder an das Unternehmen auch deren Meinung zum Wertbeitrag des Unternehmens im Hinblick auf die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung.

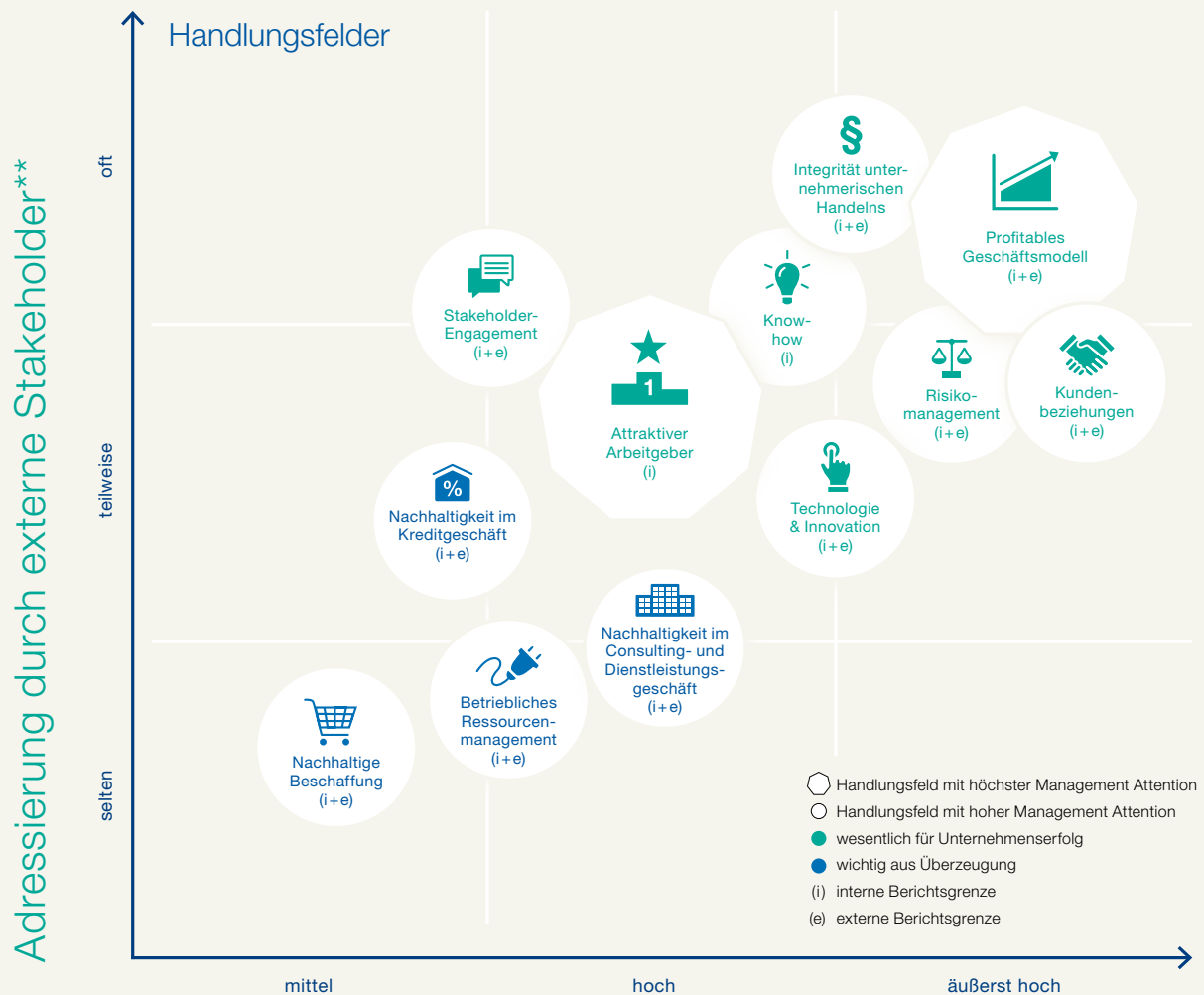
Basierend auf der Erwartungshaltung der Stakeholder wurden in der Folge vier strategische Stoßrichtungen entwickelt, die den Handlungsrahmen für das Nachhaltigkeitsmanagement und unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung definieren:

- die Nachhaltigkeit des Kerngeschäfts aufzeigen und stärken
- den systematischen und gruppenweiten Nachhaltigkeitsansatz fortsetzen
- den Wertbeitrag der Aareal Bank Gruppe herausarbeiten und ausbauen
- Transparenz über die Nachhaltigkeitsleistungen erhöhen

Die Evaluierung der identifizierten Handlungsfelder und Kernthemen wurde im Nachhaltigkeitskomitee und im Vorstand vorgestellt und abgestimmt.

„Der Aufsichtsrat war bereits im letzten Jahr aktiv in die Nachhaltigkeitsberichterstattung eingebunden. Dies behalten wir so bei, auch im Hinblick auf die ab 2017 gesetzlich vorgeschriebene inhaltliche Prüfpflicht der nicht-finanziellen Erklärung durch den Aufsichtsrat.“

Wesentlichkeitsmatrix der Aareal Bank Gruppe



Bedeutung für den Unternehmenserfolg*

* Basierend auf der Einschätzung von Management und Fachbereichen (inkl. angenommener Erwartungshaltung ihrer jeweiligen Stakeholder)

** Z.B. Kunden/Beiräte, Aufsichtsrat, Rating-Agenturen

Sicherung des Unternehmenserfolgs als Ziel

Operativ liegt der Fokus auf zwölf identifizierten Handlungsfeldern und zugeordneten Kernthemen, die im Nachhaltigkeitskomitee und im Vorstand vorgestellt und abgestimmt wurden.

Die besondere Relevanz der zwölf Handlungsfelder resultiert aus ihrer Bedeutung für die Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs. Tragende Säulen sind demnach die

Profitabilität des Geschäftsmodells, ein funktionierendes Risikomanagement sowie der Fortbestand als attraktiver Arbeitgeber. Darüber hinaus wurden auch Handlungsfelder aufgenommen, die wir aus Überzeugung vorantreiben, beispielsweise das betriebliche Ressourcenmanagement oder die Nachhaltigkeit unseres Dienstleistungsportfolios. Sie sichern die Glaubwürdigkeit unseres Unternehmens und tragen somit langfristig zum Geschäftserfolg der Aareal Bank Gruppe bei.

01

Profitables Geschäftsmodell

Gestärkt in die Zukunft



Vorstand: Thomas Ortmann, Christiane Kunisch-Wolff, Hermann J. Merkens (Vorsitzender), Dagmar Knopek, Christof Winkelmann

Mit unserem Zukunftsprogramm Aareal 2020 verbinden wir unsere jahrzehntelange Erfahrung beim Angebot von Finanzierungslösungen und Dienstleistungen insbesondere für die Immobilienwirtschaft mit unserer technologischen Expertise.

Aareal 2020 ist das Programm der Aareal Bank Gruppe für die nachhaltige Gestaltung unseres Geschäfts in der Zukunft. Es hat die Aufgabe, mittel- bis langfristig sicherzustellen, dass die Unternehmensgruppe ihre solide Basis beibehält und ihre

KURZ GEMELDET



Neue Governance- und Gremienstruktur

Eine neue Ebene unterhalb des Vorstands, die Group Managing Directors (GMDs), bündelt Berichtslinien für besondere strategische Aufgaben und soll einen stärkeren Austausch im Konzern vorantreiben.



Attraktive Dividendenpolitik

Wir stellen sicher, dass unsere Aktionäre am Erfolg der Gruppe teilhaben. Für die Geschäftsjahre ab 2016 soll eine Basisdividende von weiterhin ca. 50 Prozent des Ergebnisses je Stammaktie (EPS) ausgeschüttet werden. Für 2016 bis 2018 ist die Zahlung einer Zusatzdividende angestrebt, ansteigend von 10 Prozent auf 20-30 Prozent des EPS.



Solide wirtschaften

Unsere deutlich über den gesetzlichen Vorgaben liegende Harte Kernkapitalquote (Common Equity Tier 1) in Höhe von 15,7 Prozent per 31.12.2016 dokumentiert unser Bekenntnis zu Sicherheit und Stabilität.



Sehr gutes Geschäftsergebnis 2016

Ein erneut überdurchschnittliches Betriebsergebnis belegt die Solidität unseres Geschäftsmodells. Das Konzernbetriebsergebnis stieg um 14,4 Prozent* auf 366 Millionen Euro. Die Eigenkapitalrendite vor Steuer stieg auf 13,2 Prozent.

* Basierend auf dem um den Zugangsgewinn aus der Erstkonsolidierung der Westdeutschen ImmobilienBank AG bereinigten Vorjahresergebnis.

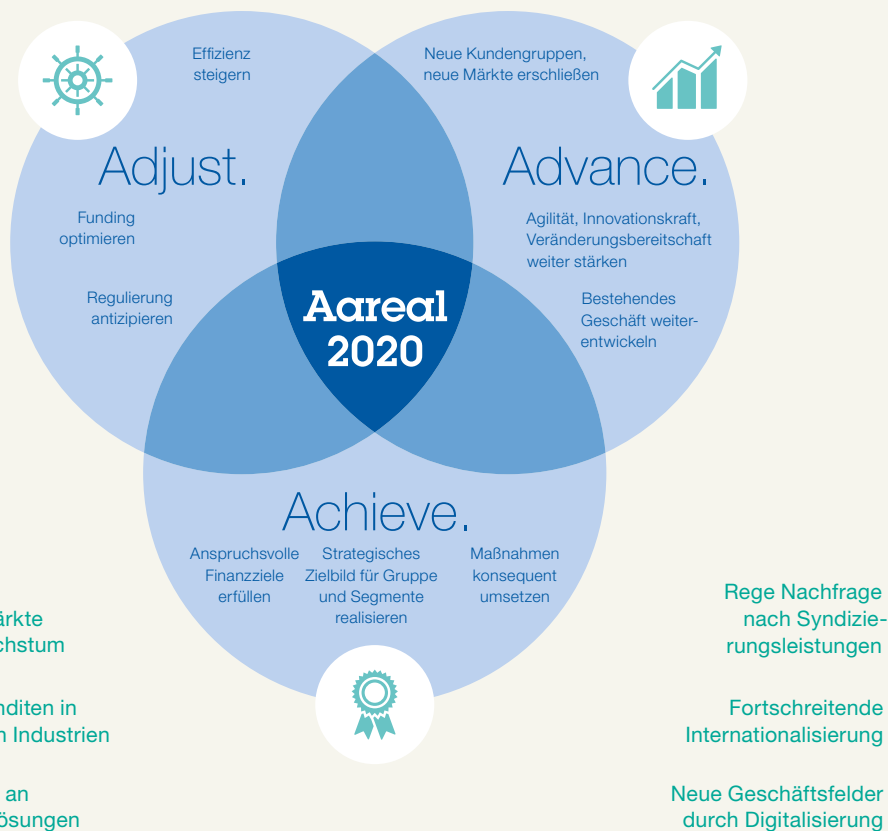
Erfolgsgeschichte fortschreibt. Unter den Stichworten ‚Adjust‘ (Anpassen), ‚Advance‘ (Voranbringen) und ‚Achieve‘ (Erreichen) fasst das Programm Maßnahmen zusammen, die sich aus Handlungsfeldern einer 2015 im Unternehmen erarbeiteten strategischen Agenda ergeben haben.

‚Adjust‘ steht für den Aufbau von Strukturen und Prozessen, um mit den wachsenden und veränderten Anforderungen Schritt zu halten und die Veränderungen mitzugestalten. Das Augenmerk liegt darauf, effizienter zu werden. Unter ‚Advance‘ bündeln wir zukunftsorientierte Initiativen für unsere Geschäftssegmente Strukturierte Immobilienfinanzierungen und Consulting/Dienstleistungen, um neue Märkte und Kundengruppen zu erschließen. Unter ‚Achieve‘ verstehen wir das wirtschaftliche Ergebnis dieser Maßnahmen, die nachhaltige Werte für Kunden, Investoren und Mitarbeiter schaffen.

Erfolgreicher Start

2016 haben wir alle Vorbereitungen für die Umsetzung unseres Zukunftsprogramms abgeschlossen. Mit der Umsetzung liegen wir im Plan: Neben der Definition der strategischen Stoßrichtungen für die Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells, der Initiierung entsprechender Projekte und der Realisierung erster konkreter Initiativen haben wir diverse strukturelle Veränderungen vorangetrieben, insbesondere die Neujustierung unserer IT-Architektur, die Flexibilisierung unserer Organisationsstruktur und die Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur.

Unser Weg nach vorn



Erste Erfolge erzielen wir bereits bei der Erschließung neuer Ertragspotenziale: So haben wir beispielsweise das US-Geschäft ausgeweitet, die Syndizierungsaktivitäten im Neugeschäft ausgebaut und erfolgreich innovative Digitallösungen mit hohem Mehrwert für unsere Kunden in den Markt eingeführt.

Die Aareon AG leistet einen beträchtlichen Beitrag zur Erreichung dieser Ziele: Der Ausbau der digitalen Lösungen, die Stärkung des ERP-Geschäfts, das Erschließen neuer Märkte und neuer Marktsegmente, eine kontinuierliche Rentabilitätssteigerung und die Steigerung der Unternehmensperformance operationalisieren das Zukunftsprogramm Aareal 2020 für das Segment Consulting/Dienstleistungen.

„Mit unserem Zukunftsprogramm Aareal 2020 greifen wir die Herausforderungen der Zukunft auf. In einem Umfeld des technologischen Wandels, veränderter Kundenbedürfnisse und eines verschärften Wettbewerbs sichern wir unsere starke Basis und erschließen zugleich neue Ertragspotenziale.“

Hermann J. Merkens, Vorsitzender des Vorstands

UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Um Entwicklungen und Trends frühzeitig zu erkennen, intensivieren wir unsere **Zusammenarbeit mit Start-ups**. Das ist Teil unserer Innovationsaktivitäten in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Zur Start-up-Strategie gehören Partnerschaften, aber auch Produktintegrationen in das Aareal- oder Aareon-Produktportfolio.

Unsere bisherigen Erfahrungen mit Start-ups zeigen positive Resonanz. Beispiel KIWI.KI: Das Berliner Unternehmen, mit dem wir seit November 2016 zusammenarbeiten, hat ein intelligentes schlüsselloses Türzugangssystem entwickelt, das unseren Kunden die Instandhaltung ihrer Immobilien erleichtert. Mit dem digitalen Zugangssystem kann zum Beispiel Handwerkern der Zutritt zum Gebäude ermöglicht werden, ohne dass jemand vor Ort ist. Damit vernetzen wir Wohnungsunternehmen, Handwerker und Mieter bzw. Eigentümer noch komfortabler und effizienter als bisher.



v.l.n.r.
Jens Engemann,
 Senior Manager Credit
 Management
Christof Teichmann,
 Director Business &
 Syndication Management



02

Risiko- management

Syndizierung für mehr Flexibilität

Mit zunehmenden Syndizierungsaktivitäten bei großen Immobilienkrediten reduziert die Aareal Bank ihre Risiken, erweitert ihre Geschäftskapazität und sorgt für eine Bilanzflexibilität.

Für großvolumige Cross-Border-Transaktionen bedarf es einer ausgewiesenen Strukturierungsexpertise, eines internationalen Netzwerks und vertrauensvoller Partnerschaften. Ein noch junges Beispiel aus 2016 ist die Zusammenarbeit mit der Invesco Real Estate. Das Unternehmen suchte eine Finanzierung für ein paneuropäisches Immobilieninvestment, das 27 Standorte in sieben europäischen Ländern umfasst. Statt das Projekt alleine zu schultern, hat die Aareal Bank auf Basis ihres etablierten Netzwerks die Syndizierung mit anderen Kreditgebern strukturiert und umgesetzt. Bei dem sogenannten ‚Bedrock‘-Deal (Bedrock ist der englische Begriff für den Felsboden,

hier also ein stabiles Fundament für den Immobilienfonds unseres Kunden Invesco) tritt die Aareal Bank als Arrangeur und Agent auf und konnte die Allianz Versicherungsgruppe als Partner gewinnen. Der Anteil der Allianz an dieser zehnjährigen Finanzierung mit einem Gesamtvolumen von insgesamt 610 Millionen Euro beträgt 366 Millionen Euro. Die Kreditvereinbarung sieht vor, die Kreditfazilität um weitere, noch nicht fest zugesagte ca. 390 Millionen Euro bis zu einem Höchstbetrag von einer Milliarde Euro zu erweitern.

Internationale Spezialisten

Aufgrund der Größe und Komplexität dieses Deals haben bereichsübergreifend sehr viele Personen, u. a. aus dem Risikomanagement, dem Transaktionsmanagement und der Treasury daran mitgewirkt. Eine Transaktion dieser Größenordnung schafft nur ein Spezialist mit einem etablierten und belastbaren Netzwerk aus nationalen und internationalen

v.l.n.r.

Christof Teichmann,Director Business &
Syndication Management**Johannes Kupers,**

Vice President Special Property Finance

Elvira Valiullina,

Manager Credit Management

Michael Eisenkolb,

Director Special Property Finance



v.l.n.r.

Michael Eisenkolb,

Director Special Property Finance

Johannes Kupers,

Vice President Special Property Finance

Akteuren der Immobilienbranche (Kunden, Berater, Anwälte, Gutachter, etc.). Die Aareal Bank beschäftigt in der Konzernzentrale in Wiesbaden Spezialistenteams für den Shoppingcenter-, Logistik- und Hotelsektor mit ausgeprägter Cross-Border-Expertise. Mit einem kombinierten Einsatz von lokalen Markt- und Branchenexperten verfügen wir über eine starke regionale Präsenz in Europa.

Durch das kombinierte Know-how aus lokaler Expertise und dem Einsatz von Spezialistenteams ist es uns möglich, die Bedürfnisse des Kunden frühzeitig zu adressieren und effektiv, lösungsorientiert und schnell zu erfüllen – ein markantes Alleinstellungsmerkmal, das sich insbesondere für komplexe länderübergreifende und multijurisdiktionale Transaktionen anbietet. Die kurzen internen Entscheidungsprozesse bei der Aareal Bank ermöglichen schnelles Handeln und effizientes Processing.

IM FOKUS

Hohes oder niedriges Risiko?

Die Fähigkeit, Risiken richtig beurteilen und gezielt steuern zu können, ist eine der zentralen Anforderungen im Bankgeschäft. Die Aareal Bank verfolgt seit vielen Jahren eine konservative Risikopolitik – dies manifestiert sich in durchgehend positiven Quartalsergebnissen auch während der Finanzkrise. Auch im strengsten Stresstest-Szenario der EZB lagen wir noch über den für uns relevanten Vorgaben der EZB.

Wir pflegen eine Risikokultur, die ein integraler Bestandteil verantwortungsvoller Unternehmensführung ist. Das ‚Risk Appetite Framework‘ der Bank bildet hierbei den ganzheitlichen Ansatz aus Richtlinien, Prozessen, Kontrollen und Systemen. So treffen wir stets eine bewusste Entscheidung darüber, in welchem Umfang wir bereit sind, Risiken einzugehen.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Pfandbriefe machen einen bedeutenden Anteil an unseren langfristigen Refinanzierungsmitteln aus. Die Qualität der Pfandbriefe wird uns durch verschiedene exzellente Rating-Ergebnisse immer wieder bestätigt, zuletzt im Januar 2017 durch ein Aaa-Rating von Moody's. Fitch bewertet unsere Pfandbriefe mit der Note AAA.

Traditionell bediente sich vor allem die Versicherungsbranche der Pfandbriefe, denn sie warfen stets verlässliche Zinserträge über längere Zeiträume ab. Für viele Versicherungsunternehmen ist die gegenwärtige Zinssituation auf den Finanzmärkten aber nicht mehr attraktiv. **Neue Pfandbriefemissionen** wenden sich zunehmend an Banken und Zentralbanken, die nach risikoarmen und liquiden Anlagemöglichkeiten suchen. Das positive Moody's Rating hat sich bei der Platzierung unseres Hypothekenpfandbriefs im Januar über 500 Millionen Euro und mit einer Laufzeit von 5,5 Jahren positiv ausgewirkt. Mehr als 60 Investoren haben sich beteiligt, einige davon zum ersten Mal in einem Pfandbrief der Aareal Bank. Die Nachfrage war dreimal so hoch wie das angebotene Emissionsvolumen, weshalb das Orderbuch schon nach zwei Stunden geschlossen wurde.

03

Technologie und Innovation

Chancen der Digitalisierung nutzen

Mit unserer einzigartigen Kombination aus IT- und Banklösungen, unserem tiefgreifenden Know-how der Prozesse sowie der Zahlungsverkehrs- und ERP-Systeme unserer Kunden und unserer Dienstleistungscompetenz sind wir in der Lage, unsere Kunden in ihre digitale Zukunft zu begleiten.

Die Aareal Bank Gruppe ist ein Finanz- und Technologiedienstleister. Unsere Kunden, vor allem aus dem Immobiliensektor, verwenden unsere IT-Dienstleistungen für die Verwaltung ihrer Liegenschaften und für vielfältige Abrechnungszwecke. Um die zentrale Bedeutung dieses Geschäftsfelds zu unterstreichen, haben wir den Innovationsgedanken bis in die Gremienstruktur der Aareal Bank Gruppe getragen: So befasst sich der 2015 geschaffene Technologie- und Innovationsausschuss des Aufsichtsrats sowohl mit der IT-Infrastruktur, die innerhalb des Unternehmens genutzt wird, als auch mit innovativen Produkten, die von uns entwickelt und vertrieben werden.

Eine Herausforderung besteht in der sich dynamisch entwickelnden Software-Landschaft in den Systemen, die unsere Kunden und wir selbst verwenden. Wachsendes Geschäft stellt kontinuierlich neue Anforderungen an die Systeme und Anwendungen durch neue Schnittstellen und die nötige Ausbaufähigkeit daran anknapfender Systeme. Hinzu kommen

TOTAL DIGITAL

Leadership Meeting zur Digitalisierung: Führungskräfte und Experten der Aareal Bank Gruppe diskutierten beim Annual Management Meeting (AMM) in Berlin im April 2016 schwerpunktmäßig das Thema Digitalisierung. Unter dem Motto ‚Innovate. Create. Move.‘ werden Vernetzung, Zusammenarbeit und gemeinsames Durchdenken von Themen künftig stärker als bislang zum Alltag der Unternehmensgruppe gehören, betonte Vorstandsvorsitzender Hermann J. Merkens.

Aareon DesignLab: Im Juli 2016 weihte die Aareon AG an ihrem Hauptsitz in Mainz ihr DesignLab ein. Es bietet optimale Bedingungen, um die ‚Design-Thinking‘-Methode anzuwenden – die Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher Disziplinen mithilfe einer Vielzahl von Methoden. Erste Workshops mit Kunden der Wohnungswirtschaft wurden bereits durchgeführt. Dabei wurden unter anderen neue Lösungen für die Digitalisierung des Mietermanagements, wie z. B. eine unternehmensspezifische Mieter-App, erarbeitet.

steigende regulatorische Anforderungen, die sich auf die internen Kontrollsysteme und das Berichtswesen auswirken.

Intensive Arbeitssitzungen

In vier Sitzungen im Jahr 2016 hat sich der Technologie- und Innovationsausschuss mit solch vielfältigen Themen eingehend beschäftigt. Markttrends, technologische Entwicklungen und Innovationen spielen insbesondere für die Kunden des Segments Consulting/Dienstleistungen eine zentrale Rolle. Dazu zählen mögliche Geschäftschancen, die sich durch die zunehmende Digitalisierung von Geschäftsprozessen ergeben und die Frage, wie diese durch die Aareal Bank Gruppe für ihre Kunden nutzbar gemacht werden können.

Eines der kundenorientierten Themen im Ausschuss war 2016 das Potenzial der Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft. Um hier weiter in vorderster Reihe zu stehen, hat die Aareon AG die ‚Aareon Smart World‘ im Markt etabliert. Die klassischen, in der Regel national ausgerichteten, ERP-Lösungen entwickeln wir durch internationale Ansätze konsequent weiter. Die neue ‚Digitale Plattform‘ wird gleichzeitig Entwicklungs-umgebung und Kommunikationsschnittstelle sein. Erste Lösungsangebote sind bereits in der Vermarktung – so etwa in den Bereichen Customer-, Supplier- und Building Relationship Management sowie zur Workforce Automation.

Geschwindigkeits-Prototyping: Beim Bankathon vom 9. bis 11. Oktober 2016 unter dem Thema ‚Payment Services Directive 2‘ programmierten insgesamt 85 Teilnehmer in 24 Teams im Wettbewerb. Ziel war es, in nur 30 Stunden einen Prototypen eines digitalen Produkts zu entwickeln und anschließend per Live-Demo zu präsentieren. Unsere Teams entwickelten eine integrierte Lösung zur Verwaltung, Kontrolle und Projektion von Mietverträgen und Cashflows gewerblicher Immobilien mit zahlreichen Mieteinheiten sowie eine App zur Cash-Management-Optimierung diverser Bankverbindungen.

Aareon's got talent: Der Ideenmanagementwettbewerb unter den Mitarbeitern der Aareon AG brachte spannende Innovationen hervor. Ausgezeichnet wurden eine mobile, mehrsprachige Verkaufslösung, die Integration einer Drohnentechnologie in die Aareon Smart World sowie ein Identifizierungsverfahren per Video.

„Die Digitalisierung bildet analoge Reale-Welt-Prozesse technologisch ab, automatisiert diese und macht sie messbar. Die Auswirkungen der Digitalisierung beobachten wir sowohl im privaten Umfeld als auch im Berufsleben. Es ist und bleibt eine aktive Herausforderung für uns Menschen und auch für Unternehmen, mit der Geschwindigkeit und der Komplexität dieser Entwicklung Schritt zu halten.“

Holger Spielberg, Group Managing Director (GMD), Group Technology



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Die Leistungsfähigkeit der IT-Infrastruktur ist eine zentrale Voraussetzung für Effektivität und Effizienz in der Aareal Bank Gruppe. Daher ist die **Neujustierung unserer IT-Architektur** ein integraler Bestandteil der Strategie Aareal 2020. Diese soll durch eine flexible Datenverfügbarkeit, geringe Wartungskosten, hohe Anpassungsfähigkeit und erweiterte Modularität die Geschäftsstrategie der Aareal Bank Gruppe optimal unterstützen. Die Grundlagen für die neue IT-Welt der Aareal Bank werden bis Jahresende 2017 geschaffen.

„Effiziente Zahlungsverkehrslösungen basieren auf Hochleistungssystemen. Daher liegen die Vorteile der Digitalisierung hier auf der Hand. Die Aareal Bank Gruppe hat genau die richtige Größe, um die nötigen Veränderungsprozesse intern und in Zusammenarbeit mit den Kunden in der gebotenen Geschwindigkeit umzusetzen. Mit der Digitalisierung bieten sich Chancen, die Kostenbasis zu reduzieren, ohne dass der Service darunter leidet.“

Dietrich Voigtländer, Mitglied des Aufsichtsrats der Aareal Bank AG und Vorsitzender des Technologie- und Innovationsausschusses



04

Management der Kundenbeziehungen

Auf Vertrauen kommt es an

Datensicherheit fördert das Vertrauen und ist für die Aareal Bank Gruppe ein Muss. Dies gilt sowohl im Kredit- als auch im Consulting- und Dienstleistungsgeschäft.

Die Zahl der Cyberangriffe nimmt rapide zu und rückt das Thema Datensicherheit noch stärker in den Fokus. Im Mittelpunkt steht dabei stets die Sicherheit von IT-Systemen und sensiblen kundenbezogenen Daten. Beides unterliegt strengen Gesetzen, erfordert aber gleichzeitig ein sorgfältiges und stringentes Datenschutzmanagement seitens der Organisationen, bei denen die Daten hinterlegt sind.

Aufgrund der zahlreichen Abrechnungs- und Verwaltungsprozesse für eine Vielzahl von Kunden – und deren Mieter – fallen bei der Aareon Gruppe besonders große und komplexe Datenmengen an. Wegen der verschiedenen Kommunikationstools gilt sie bei der Bundesnetzagentur überdies als Telekommunikationsanbieter und unterliegt daher den Anforderungen des Telekommunikationsgesetzes. Kein Wunder, dass das Thema Datensicherheit bei der Aareon Gruppe einen besonders hohen Stellenwert genießt.

Auszeichnung für Datenschutz

Im Juli 2016 wurde die Aareon vom TÜV Rheinland erfolgreich als ‚Dienstleister mit geprüftem Datenschutzmanagement‘ ausgezeichnet. Die TÜV Rheinland i-sec GmbH bestätigt der Aareon AG mit dem Datenschutzzertifikat, dass sie – einschließ-

UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Unsere **Strategien zum Datenschutz** beziehen sich auf das Informationssicherheitsmanagement, auf die Abwehr von Internet-Kriminalität (Cybercrime) und auf zusätzliche Standards bzw. technische Maßnahmen. Neuen rechtlichen Vorgaben und Anforderungen an das Informationssicherheitsmanagement begegnen wir mit unterschiedlichen Maßnahmen. So wird die im Mai 2016 verabschiedete Datenschutz-Grundverordnung der EU (EU-DSGVO) europaweit den Schutz personenbezogener Daten vereinheitlichen. Für uns sind außerdem das deutsche IT-Sicherheitsgesetz relevant sowie die Mindestanforderungen an die Sicherheit im Internetzahlungsverkehr (MaSi) der BaFin von 2015 sowie ab 2018 die zweite, erweiterte Zahlungsdienste-Richtlinie der EU („Payment Services Directive 2“ bzw. PSD2). Als Folge dessen hat die Aareal Bank Gruppe die Position eines Chief Information Security Officers (CISO) geschaffen – eine unabhängige und zentrale Instanz, die gemäß ISO/IEC 27001 zum Branchenstandard werden wird.

lich der Konzernunternehmen Aareon Deutschland GmbH sowie Aareon Immobilien Projekt Gesellschaft mbH – wirksame Prozesse zum Schutz der personenbezogenen und personenbeziehbaren Daten etabliert hat.

Im Rahmen der Vorbereitung auf das Projekt wurden unsere vielfältigen Aktivitäten und Maßnahmen rund um das Thema Informationssicherheit zu einem zertifizierungsfähigen Gesamtpaket weiterentwickelt. Das Zertifikat nach ISO/IEC 27001 bescheinigt nun, dass die Aareon ein Informationssicherheits-Managementsystem nach international anerkanntem Standard wirksam betreibt. In der Auftragsdatenverarbeitung im Sinne des Paragraphen II Bundesdatenschutzgesetz sind alle erfolgskritischen technischen und organisatorischen Maßnahmen wirksam umgesetzt.

Mit der TÜV-Datenschutzzertifizierung erbringt die Aareon einen anerkannten Nachweis über Wirksamkeit und Angemessenheit der getroffenen Datenschutzmaßnahmen. Der Mehrwert für Aareon Kunden liegt darin, dass sie insbesondere im Bereich der Auftragsdatenverarbeitung profitieren: Als Auftraggeber können sie das Zertifikat zur Dokumentation ihrer eigenen gesetzlichen Sorgfalts- und Kontrollpflichten nutzen.

Für uns selbst ist die Zertifizierung eine Bestätigung unserer hohen Anforderungen an das Datenmanagement als Voraussetzung für vertrauensvolle Kundenbeziehungen.

„Unsere Gruppenstruktur hat für unsere Kunden den Vorteil, dass sie von uns nicht nur digitale Lösungen erwarten können, die einer strengen Bankenregulierung in Kombination mit Datenschutz- und Compliance-Anforderungen unterliegen, sondern auch, dass sie mit dem notwendigen Know-how mit hohen Ansprüchen an intelligente Sicherheitskonzepte rechnen können.“

Christiane Kunisch-Wolff, Mitglied des Vorstands der Aareal Bank AG

KUNDENZUFRIEDENHEIT ALS MASSSTAB

Befragungen zur Kundenzufriedenheit sind ein wichtiges Instrument, um Produkte und Dienstleistungen im Kundeninteresse kontinuierlich weiterzuentwickeln. 2016 hat die Aareon AG zum dritten Mal ihre Kunden auf internationaler Ebene befragt. Dabei haben sich alle Niederlassungen auf einen im Kern identischen Fragebogen geeinigt, um die Ergebnisse länderübergreifend vergleichen zu können. In Deutschland fand die Kundenzufriedenheitsanalyse bereits zum 14. Mal statt.

Die Befragung wurde im September und Oktober 2016 durchgeführt, in einigen Ländern reichte sie bis Mitte November. Die Ergebnisse lieferten ein je nach Produkt leicht unterschiedliches Bild. Während die Zufriedenheit mit Kernprodukten wie Wodis Sigma leicht zunahm, nahm sie bei anderen leicht ab. Insgesamt sind sowohl die Zufriedenheit mit unseren Produkten als auch die Weiterempfehlungsbereitschaft auf einem guten Niveau. Gleichzeitig haben wir vereinzelt Verbesserungspotenziale erkannt und diese mit Maßnahmen hinterlegt, die nun zielgerichtet umgesetzt werden.

Auch im Bereich Wohnungswirtschaft der Aareal Bank sollen – neben dem fest etablierten und wichtigen persönlichen Austausch – ab 2017 jährlich Kundenzufriedenheitsanalysen systematisch online durchgeführt werden. Die technischen und organisatorischen Voraussetzungen dafür sind 2016 geschaffen worden.



05

Integrität unternehmerischen Handelns

KURZ GEMELDET

40 Prozent Frauen im Vorstand



Von den 160 deutschen Aktiengesellschaften, die in Auswahlindizes vertreten sind, ist die Aareal Bank AG das einzige Unternehmen, das auf einen Frauenanteil im Vorstand von 40 Prozent kommt, lobte die AllBright Stiftung im September 2016. Unter den zwölf Mitgliedern des Aufsichtsrats befinden sich vier Frauen, darunter auch die Vorsitzende, Marija Korsch.

Neue Website im Responsive Design



Die Aareal Bank Gruppe hat im März 2016 einen neuen Internet-Auftritt erhalten. Im Sinne einer neuen Zielgruppenorientierung wurden Inhalte neu strukturiert und verschlankt, die Transparenz wurde verbessert. Die neue Website www.aareal-bank.com passt sich automatisch den Displays unterschiedlicher Endgeräte an (Responsive Design).

Transparenz in der Nachhaltigkeitsberichterstattung



Über Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Unternehmensverantwortung kommuniziert die Aareal Bank Gruppe nach international abgestimmten Transparenzleitlinien (den G4-Leitlinien der Global Reporting Initiative und den Empfehlungen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex) und über unterschiedliche Kanäle: Informationen zu Nachhaltigkeit sind in die allgemeinen Unternehmenspräsentationen sowie in Investoren- und Analystenunterlagen integriert.

Aareal orientiert Berichterstattung 2016 an CSR-Richtlinie



Anforderungen der Richtlinie 2014/95 EU zur ‚Angabe nicht-finanzieller und die Diversität betreffende Informationen‘ setzt die Aareal Bank Gruppe teilweise ein Jahr vor ihrer verpflichtenden Anwendung in Deutschland um – parallel zu diesem Kurzbericht im Internet als ‚Nachhaltigkeitsbilanz 2016‘.

→ www.aareal-bank.com/verantwortung

Neue Chancen durch Veränderung

Mit der umfassenden Weiterentwicklung der Unternehmenskultur sorgen wir dafür, dass die Aareal Bank Gruppe noch kundenorientierter, agiler und innovativer wird.

Um auch in Zukunft in einer zunehmend digitalen Welt wettbewerbsfähig zu sein, ist kontinuierliche Weiterentwicklung unerlässlich. Bei der Aareal Bank Gruppe haben wir konsequente Kundenfokussierung, eine hohe Agilität und eine überdurchschnittliche Innovationsfähigkeit als die Werte identifiziert, die uns nachhaltig erfolgreich machen. Damit diese Entwicklung authentisch bleibt, muss sie in den Köpfen der Führungskräfte und Mitarbeiter ihren Ursprung nehmen und von dort zu einer integren, ‚gelebten‘ Unternehmenskultur werden, d. h. auf das Verhalten jedes Einzelnen einwirken. Allerdings können solche Prioritäten nicht einfach von oben verordnet werden.

Eine flexible Organisation, eine leistungsfähige IT, schlankere Strukturen und schnellere Prozesse fordern auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einiges ab. Ein 2015 zunächst für die Aareon initiiertes und seit 2016 für die gesamte Gruppe aufgesetztes umfassendes Change-Management-Programm hilft uns, den Wandel zu gestalten. Dabei geben wir Impulse für einen Kulturwandel mithilfe von Leuchtturmprojekten und durch die Schaffung geeigneter Rahmenbedingungen, wie z. B. die Pilotierung neuer Raumkonzepte und die Entwicklung neuer Arbeitsweisen und -methoden. Bedeutung kommt hier den Führungskräften zu, die ihrer Vorbildfunktion in besonderer Weise gerecht werden müssen. Um den Fortschritt der Veränderung zu messen, haben wir einen Change-Monitoring-Prozess aufgesetzt, in dessen Rahmen in regelmäßigen Zeitabständen Stimmungsbilder erhoben werden.



Dr. Manfred Alflen,
Vorstandsvorsitzender der Aareon AG

„Veränderung braucht Zeit und Vorbilder.“

Dr. Manfred Alflen, Vorstandsvorsitzender der Aareon AG, über seine Erfahrungen in Change-Management-Prozessen

Herr Dr. Alflen, Sie haben bereits 2015 ein Change-Programm für die Aareon angestoßen – was hat Sie hierzu bewogen?

Meine feste Überzeugung ist, dass gerade in unserem Geschäftsfeld alles anders bleibt. So sorgt die Digitalisierung dafür, dass Veränderungen nicht mehr linear, sondern exponentiell erfolgen. Und hier gilt das Prinzip ‚Survival of the smartest‘, d. h. es haben diejenigen Erfolg, die sich am schnellsten auf ein geändertes Umfeld einstellen. Dazu bedarf es einer Unternehmenskultur, die Agilität bestmöglich unterstützt und fördert.

Was genau verstehen Sie unter Agilität?

In Bewegung bleiben: Wir müssen schnell und flexibel handeln, offen sein und unser Tun kontinuierlich reflektieren. Wir müssen verschiedene Perspektiven einnehmen und aus unterschiedlichen Blickwinkeln interagieren. Und wir müssen in der Lage sein, in Chancen und Möglichkeiten zu denken.

Welche Erfahrungen bringen Sie in den gruppenweiten Veränderungsprozess mit ein?

Veränderung braucht Zeit und Vorbilder. Deshalb ist es schon seit Jahren zentrales Thema auf unseren Management-Meetings. Es ist wichtig, auch die Mitarbeiter wirklich mit-

einzu beziehen und mit ihnen in den Dialog zu treten, um Verständnis zu fördern und Sinn zu stiften für den Wandel. Dazu führen wir Pulse Surveys und internationale Sounding Boards durch und veranstalten Webinare und Workshops. Auch mit ‚Testimonials of Change‘ können sich Mitarbeiter direkt austauschen. Der Wandel muss fühlbar sein.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Auf der **Website der Aareal Bank Gruppe** steht das **Thema Nachhaltigkeit** künftig unter dem Menüpunkt ‚Verantwortung‘ ganz oben auf der gleichen Ebene wie die Bereiche Unternehmen, Kunden, Karriere, Investoren und Medien. Wir entsprechen damit der steigenden Nachfrage nach diesen Informationen seitens einer Vielzahl interessierter Stakeholder.

→ www.aareal-bank.com/verantwortung

06

Stakeholder-Engagement

Unternehmensentwicklung im Dialog

Die Aareal Bank Gruppe sucht aktiv den Dialog mit ihren Stakeholdern; unsere Investoren können dabei auch direkt mit dem CEO ins Gespräch kommen.

Kommunikation ist keine Einbahnstraße. Mit den unterschiedlichsten Gesprächsformaten suchen wir den Dialog mit den Stakeholdern des Unternehmens. Dabei geht es uns nicht nur darum, unsere Botschaften zu verbreiten; zudem wollen wir im Austausch mit anderen deren Erwartungen kennenlernen, damit der Dialog für beide Seiten gewinnbringend ist.

Diese Devise gilt auch im Kapitalmarkt. Das Investor-Relations-Team hat 2016 an insgesamt zehn internationalen Kapitalmarktkonferenzen teilgenommen und führte auf zwölf Road-

shows in Europa und den USA weit über 200 Gespräche mit mehr als 300 Investoren und Analysten. Auf diesem Weg wollen wir ein möglichst akkurates Bild der Lage des Unternehmens vermitteln, um informierte Investmententscheidungen zu ermöglichen, aber auch in Erfahrung zu bringen, in welchen Bereichen sich Investoren mehr Transparenz wünschen.

Die Tatsache, dass der Vorstandsvorsitzende an einem Großteil der Roadshows und Kapitalmarktkonferenzen persönlich teilnimmt, wird von den Investoren sehr geschätzt. So schrieb das Handelsblatt über eine Empfehlung eines Analysten: „Die Roadshow mit Bankchef Hermann Merkens habe seine positive Einschätzung des Immobilienfinanzierers untermauert.“

Auszug aus dem Terminkalender des CEO

1. Halbjahr 2016

Roadshows und Kapitalmarktkonferenzen mit Teilnahme des Vorstandsvorsitzenden, Hermann J. Merkens im ersten Halbjahr 2016:

23.02.: Jahrespresse- und Analystenkonferenz

29.02.: Roadshow Frankfurt

03.-04.03.: Roadshow London

10. - 11.03.: Roadshow New York und Chicago

14.04.: Kapitalmarktkonferenz Bankhaus Lampe (Deutschland)

10.05.: Pressecall Ergebnisse Q1/2016

12.-13.05.: Roadshow London

18.-20.05.: Roadshow Montreal/Toronto/
Los Angeles

25.05.: Hauptversammlung der Aareal Bank AG

08.06.: Kapitalmarktkonferenz Deutsche Bank (Deutschland)

29.06.: Roadshow Zürich

Bei den Investorengesprächen ging es unter anderem

- um Auswirkungen von Regulierung – aktuell vor allem das Reformpaket ‚Basel IV‘ (geplante neue Regeln zur Risikokalkulation),
- um Eigenkapital und wie durch dessen Optimierung eine bessere Rentabilität erreicht werden kann sowie
- um die Lage in bestimmten Ländern wie Italien, dem Vereinigten Königreich oder der Türkei.

Zu den Gesprächspartnern gehörten Aktionäre, aber auch Investoren in unsere Nachrangprodukte, ungesicherte Unternehmensanleihen sowie Pfandbriefe und Analysten verschiedener Rating-Agenturen. Auch Themen der Nachhaltigkeit werden bei Investorenterminen aktiv adressiert – diese haben wir daher seit 2016 als festen Bestandteil in die Analystenunterlagen aufgenommen.

Im Gespräch mit...

...Kunden: Die Aareal Bank Gruppe steht in kontinuierlichem Dialog mit ihren Kunden, z. B. auf Messen und anderen Veranstaltungen. Zu den regelmäßigen Gesprächsforen gehört der Aareon Kongress, der größte Branchentreff der deutschen Immobilienwirtschaft, der im Juni 2016 zum 26. Mal stattgefunden hat. Im Juli 2016 lud die Aareal Bank zum 9. Gipfeltreffen der Wohnungswirtschaft ein, eröffnet durch einen Vortrag zum Thema „Nachhaltiger Ressourceneinsatz“. Wir stellen uns auf den führenden internationalen Fachmessen der Immobilienbranche dem Gespräch und waren auf der Expo Real in München und der MIPIM in Cannes vertreten.

...der Politik: Im Hauptstadtsalon, einem mehrmals jährlich angebotenen Dialogformat in Berlin, suchen wir den Austausch mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Um die Ergebnisse der Ende 2015 und Anfang 2016 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse (siehe Seite 4/5) weiter zu validieren, führen wir fortlaufend **Gespräche mit relevanten Stakeholdern**. Wir sprechen mit Investoren, Kunden und z. B. Nachhaltigkeitsverantwortlichen von Wettbewerbern – auch das jüngst geführte Gespräch mit einem Vorstandsmitglied einer namhaften Gebäudezertifizierungsgesellschaft brachte wertvolle Erkenntnisse. Im Fokus stehen unterschiedliche Strategien zur Integration von Nachhaltigkeit in das Kerngeschäft eines Immobilienfinanziers.

...Kolleginnen und Kollegen: Neben vielen formellen und weniger formellen Austauschforen zwischen dem Management und den Mitarbeitern der Aareal Bank Gruppe haben wir 2016 einen Fokus auf unsere Zukunftsstrategie Aareal 2020 gelegt. Unter anderem wurden im Dezember abteilungs- und hierarchieübergreifende Task Forces im Rahmen des Programms ‚Weiterentwicklung der Unternehmenskultur‘ aufgesetzt, um konkrete Projekte und Maßnahmen zu entwickeln.

...gesellschaftlichen Stakeholdern: Nicht zuletzt durch unser gesellschaftliches Engagement für gemeinnützige Organisationen kennen wir die Herausforderungen und Bedürfnisse der Menschen außerhalb des Unternehmens. Ein Beispiel ist die Zwerg Nase Stiftung: Ziel des Fördervereins Zwerg Nase e.V., den wir seit vielen Jahren unterstützen, ist es, Eltern mit behinderten Kindern einfach und unbürokratisch zu entlasten. → www.zwerg-nase.de



07

Attraktiver Arbeitgeber

SOZIALES IN KÜRZE



Um Mitarbeiter mit kleinen Kindern bei der **Vereinbarkeit von Beruf und Familie** zu unterstützen, kooperiert die Aareal Bank mit den gemeinnützigen Organisationen ‚Fit For Family Care‘ und ‚famPLUS‘.



Mitarbeitern der Aareal Bank und der Aareon stehen an verschiedenen Standorten **Eltern-Kind-Büros** zur Verfügung, die im Falle eines kurzfristigen Betreuungseinganges genutzt werden können.



Die Aareal Bank unterstützt die **Familienkarte Hessen**. Sie bietet eine Reihe von Vergünstigungen und Unterstützungsleistungen in unterschiedlichen Bereichen.



In Kooperation mit dem Amt für Soziale Arbeit in Wiesbaden bietet die Aareal Bank eine **Schulferienbetreuung für Mitarbeiterkinder** im Alter zwischen 6 und 15 Jahren an.

Freiraum für neue Ideen

Als Dienstleistungsunternehmen stellen unsere Mitarbeiter die wichtigste Ressource dar – ihre Kompetenz, ihr Engagement und Verantwortungsbewusstsein entscheiden über die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit der Aareal Bank Gruppe.

Die Aareal Bank Gruppe tut viel für ihre Mitarbeiter. Von umfangreichen Weiterbildungsprogrammen, über ein betriebliches Gesundheitsmanagement und Programmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf umfasst unsere Unterstützung alle wesentlichen Komponenten einer modernen Personalarbeit. Der Erfolg dieser Maßnahmen wird durch eine Reihe externer Auszeichnungen unterstrichen. → www.aareal-bank.com/ihre-perspektiven-bei-uns/arbeitgeber-aareal-bank/ein-ausgezeichneter-arbeitgeber/

Demgegenüber stehen einige Veränderungen im Kontext von Integrations- und Konsolidierungsaktivitäten aus den vergangenen Jahren. Hinzu kommt der Bedarf, sich noch stärker

an Veränderungen im Markt anzupassen bzw. diese aktiv mitzugestalten, wie zum Beispiel die zunehmend dynamischen Digitalisierungsanstrengungen auf der Produkt- und der Kundenseite, die bei uns zu einem verstärkten Bedarf an agilen und flexiblen Lösungen führen. Eine hierauf ausgerichtete Unternehmenskultur fördern wir auf vielfältige Weise.

Wie wir vorankommen, zeigt die Bewertung der Mitarbeiter: Zuletzt haben wir im Oktober 2016 eine internationale Führungskräftebefragung in der gesamten Unternehmensgruppe durchgeführt. Trotz kurzem Vorlauf erreichte sie eine gute Rücklaufquote von 57 Prozent; besonders hohe Rückläufe erzielte sie in Deutschland sowie innerhalb der Aareal Bank AG. Gefragt wurde nach der allgemeinen persönlichen Stimmung, dem ‚Gefühl der Dringlichkeit‘ hinsichtlich der notwendigen Veränderungen, dem Strategieverständnis, der Veränderungsfähigkeit, der Führungskultur sowie dem Glauben an den gemeinsamen Erfolg.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Ab dem 1. Januar 2017 gilt in der Bank die neue Betriebsvereinbarung ‚Mobiles Arbeiten/Telearbeit‘. Ziel dieser Betriebsvereinbarung ist es, **den Mitarbeitern ein größeres Maß an Flexibilität hinsichtlich der Arbeitsorganisation zu ermöglichen**, damit sie ihre persönlichen Lebensumstände und Bedürfnisse mit den Zielen der Bank besser in Einklang bringen können. Die Betriebsvereinbarung wurde zunächst befristet bis zum 31. Dezember 2018 abgeschlossen und soll der Bank als Pilotprojekt dienen. Die Betriebsparteien haben vereinbart, rechtzeitig vor Ablauf der Befristung Verhandlungen über den Abschluss einer neuen Vereinbarung aufzunehmen.

Vielfach ausgezeichnet ...

Die Aareal Bank Gruppe wurde 2016 und 2017 (jeweils im Februar) wieder und nun insgesamt zum 10. Mal vom CRF Institute als ‚Top Employer‘ ausgezeichnet. Gelobt wurde, dass sie ihren Mitarbeitern exzellente Arbeitsbedingungen zur Verfügung stellt und für ihre kontinuierliche Weiterentwicklung sorgt.

Im November 2016 wurde die Aareal Bank Gruppe zum zweiten Mal mit dem Corporate Health Award ausgezeichnet. Der Preis wird alle zwei Jahre von EuPD Research Sustainable Management, Handelsblatt, TÜV Süd Akademie und ias-Gruppe an Unternehmen verliehen, die sich nachweislich überdurchschnittlich für die Gesundheit der eigenen Mitarbeiter engagieren und damit eine vorausschauende, nachhaltige Personalstrategie verfolgen.

Die Aareon AG wurde 2016 Finalist im Unternehmenswettbewerb ‚Erfolgsfaktor Familie – Deutschlands familienfreundlichste Betriebe‘ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.



Charta zur Vereinbarkeit von Beruf und Pflege unterzeichnet

Der demografische Wandel macht auch vor Unternehmen und ihren Mitarbeitern nicht halt. Das äußert sich im vielzitierten Fachkräftemangel, aber auch darin, dass sich immer mehr Mitarbeiter neben dem Beruf um ihre pflegebedürftigen Angehörigen kümmern müssen. Im September 2016 ist die Aareal Bank Gruppe der Charta zur Vereinbarkeit von Beruf und Pflege in Hessen beigetreten. Die Unterzeichner sind in Hessen angesiedelte Unternehmen, die das Ziel eint, die Herausforderungen von Beruf und Pflege aktiv anzugehen.

Die Aareal Bank stellt bereits seit längerem ein internes Pflegenetzwerk bereit, in dem sich betroffene Mitarbeiter austauschen und Rat einholen können. Über den Viva FamilienService erhalten die Mitarbeiter der Aareal Bank zudem ein umfassendes und kostenloses Angebot an Leistungen zur Beratung und Unterstützung im Krankheits- und Pflegefall von nahen Angehörigen.

08

Know-how



„Die Bank fördert und unterstützt ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, was mir ermöglicht, als Trainee ein Master-Studium zu absolvieren.“

Bastian Haider, Trainee

Berufserfahrung leicht gemacht

Mit dem Junior-Training-Programm fördert die Aareal Bank Gruppe den beruflichen Nachwuchs.

Mitte 2015 haben wir das gesamte Nachwuchskonzept der Bank auf ein neues Fundament gestellt und das Junior-Training-Programm (JTP) etabliert. Es umfasst eine Reihe von Bausteinen: Die jährlichen Girls' und Boys' Days, die in Wiesbaden und in Mainz veranstaltet werden, sowie Schülerpraktika, die sich an jüngere Zielgruppen wenden, mit der primären Absicht, auf die Aareal Bank Gruppe und die Vielfalt ihrer Arbeitsfelder aufmerksam zu machen. Jährlich werden fünf bis zehn solcher Praktika angeboten.

Mit den Pflicht- und freiwilligen Praktika während des Studiums geht es schon konkreter in den Bereich des Recruitings von Direkteinsteigern. Hierfür wenden wir uns in Ausschreibungen an Hochschulen und bieten jährlich rund 20 Studenten die Möglichkeit, erste Berufserfahrungen für eine Dauer von sechs

Wochen bis sechs Monaten in unserem Unternehmen zu sammeln.

Die betriebliche Ausbildung bzw. das duale Studium zählen ebenso dazu. So bieten wir in Wiesbaden jeweils zwei Ausbildungsplätze für Kaufleute für Büromanagement sowie für die dualen Studiengänge Wirtschaftsinformatik und BWL-Bank an. Schon 2017 soll noch der Studiengang Software-Entwicklung/Consulting hinzukommen. Ausbildung und duales Studium dauern jeweils drei Jahre. Wir bieten ferner ein zweijähriges duales Master-Studium sowie ein Trainee-Programm nach dem Bachelor- oder Master-Abschluss an.

Ende 2016 waren neun „Juniors“ an Bord, darunter vier duale Studenten, zwei berufsintegrierte Studenten, zwei Auszubildende als Kaufleute für Büromanagement und ein Master-Student als Trainee. Es ist unser Ziel, alle JTP-Azubis und -Studenten nach Abschluss der Ausbildung fest zu übernehmen.



„Man lernt hier insbesondere, bereichsübergreifend zu denken.“

Zaman Kakhki, Dualer Student



„Alle, die ich bis jetzt kennenlernen durfte, sind super nett und hilfsbereit!“

Jaruwan Singruang, berufsintegrierte Studentin

MASSGESCHNEIDERTE PROGRAMME

Führungskräfteprogramm: Das Konzept der Aareal Academy für die Führungskräfteentwicklung besteht aus sechs Themenkomplexen bzw. Basisherausforderungen, die wir als ‚Essentials‘ verstehen: Komplexität, Reflexion, Innovation, Wissen, Kollaboration, Beziehung. Sie sind modular aufgebaut, flexibel und individuell gestaltbar.

Expertenprogramm: Für Mitarbeiter, die eine individuelle Entwicklungsplanung mit thematischer Fokussierung anstreben, bietet die Aareal Academy ein Expertenprogramm. Verschiedene Trainingsmodule führen Mitarbeiter an künftige Rollen im Unternehmen heran, darunter ‚Fit für Verantwortung‘, wo es u. a. um ‚laterales Führen‘ auf gleichen Hierarchieebenen geht. Außerdem gibt es Module für Stakeholder-Management, emotionale Intelligenz, Selbstmanagement, etc.

Cross-Mentoring-Programm: 2016 neu gestartet, setzt dieses Programm auf die konstruktive Beziehung zwischen Mentor und Mentee, wobei beide in unterschiedlichen Unternehmen tätig sind. In einem zeitlich begrenzten Prozess ermöglicht der Mentor seinem Mentee eine unabhängige Perspektive auf Themen des beruflichen Alltags, um dabei sein Verhalten zu reflektieren, seine Sichtweise zu erweitern, das Selbstbewusstsein zu stärken und die persönliche Entwicklung voranzutreiben.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Wie wir arbeiten, kommunizieren, uns informieren und Wissen teilen – Digitalisierung verändert den Geschäftsalltag. Wir nutzen die sich eröffnenden Möglichkeiten und Potenziale auch unternehmensintern, z. B. im Bereich **Wissensmanagement, um Synergien zu heben und Effizienzgewinne zu realisieren**. So baut der Bereich Wohnungswirtschaft auf der neuen Knowlegde-Plattform ‚Wissensmanagement‘ das Corporate-Digital-Learning-Angebot zur Mitarbeiterqualifikation weiter aus. Damit wird das Schulungsangebot zur abteilungsübergreifenden Schnittstellenoptimierung komplett auf E-Learning-Instrumente umgestellt.

Die Zielsetzung dabei ist, das für diese Prozessoptimierung benötigte Fachwissen zu sammeln und den Mitarbeitern jederzeit abrufbar und in Form von Dokumentationen, Webinaren und Lernvideos zur Verfügung zu stellen. Das Wissensmanagement befindet sich derzeit im Aufbau und wird fortlaufend um neue Corporate-Digital-Learning-Pakete erweitert.



„In einer Bank geht es nicht nur um Zahlen: Die Auswirkungen von Politik und Regulatorik machen die Arbeit hier äußerst spannend.“

Vanessa Schmehl, Praktikantin

09

Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft

„Rund zehn Prozent der von der Aareal Bank zwischen 2014 und 2016 finanzierten Gebäude verfügen über ein Nachhaltigkeitszertifikat – die meisten davon Bürogebäude.“

Christof Winkelmann, Mitglied des Vorstands der Aareal Bank AG

„Internationale Zertifizierungen sind inhaltlich unterschiedlich. Die werthaltigen Auswirkungen der Zertifizierungsergebnisse auf die zu bewertende Immobilie sind der Einzelfallbetrachtung vorbehalten. Die von uns zur Beurteilung eines Objekts herangezogenen Kriterien sind deutlich umfassender und betrachten u. a. auch Aspekte der langfristigen Nutzbarkeit und Vermarktungsfähigkeit.“

Karl-Ludwig Göth, Geschäftsführer Aareal Valuation GmbH

Immobilienfinanzierungs- portfolio von hoher Wertigkeit

Die Finanzierung von Objekten und Portfolios ist mehr als eine reine Kreditvergabe. Im Kreditentscheidungsprozess der Aareal Bank Gruppe sind an vielen Stellen Prozesse zur Risikovermeidung eingebaut, die die Nachhaltigkeit unserer Entscheidungen sicherstellen.

Kompetent & nachhaltig

Höchste Anforderungen: Die Kennzahl für das Kreditausfallrisiko ist kontinuierlich gering; sie betrug 2009 (auf dem Höhepunkt der Finanzkrise) lediglich 65 Basispunkte und sank von 2015 auf 2016 weiter von 43 auf 33 Basispunkte. Auf diese Weise leistet die Aareal Bank ihren Beitrag zur Stabilität des Finanzmarkts insbesondere im Gewerbeimmobiliensektor.

Green Finance Initiativen: Die Aareal Bank hat sich 2016 vermehrt in Brancheninitiativen zu Green-Finance-Themen eingebracht – so unter anderem beim Verband öffentlicher Banken (VÖB), beim Verband deutscher Pfandbriefbanken (vdp) sowie bei seinem europäischen Pendant, dem European Covered Bonds Council (ECBC).

Nachhaltigkeitszertifizierungen bei Gebäudefinanzierungen: In einem mehrstufigen Prozess hat die Aareal Bank AG für einen Großteil der Finanzierungen der Jahre 2014 bis 2016 erhoben, ob die Bürogebäude, Hotels etc. eine Gebäudezertifizierung nach anerkannten Bewertungsmaßstäben für Nachhaltigkeit haben – ein erster wichtiger Schritt, um die Bedeutung von Zertifizierungen im Immobilienfinanzierungsgeschäft besser beurteilen zu können. Wir wollen vergleichen, wie sich die Zertifizierung auf die Bewertung niedergeschlagen hat.

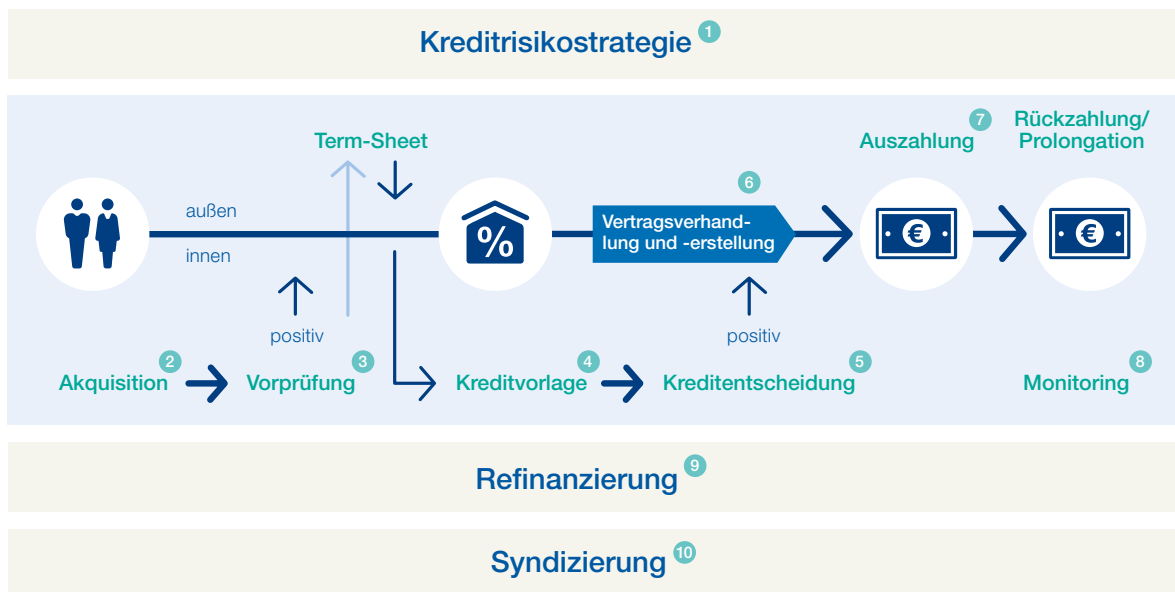


UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Bisher wurde das Thema Nachhaltigkeit in internationalen Wertgutachten sehr unterschiedlich gewürdigt und etwaige Nachhaltigkeitsgütesiegel in Art (LEED, BREEAM, HQE, DGNB, etc.) und Güte (platin, gold, silber, bronze, etc.) nicht immer oder nicht immer vollständig beschrieben.

Seit Anfang 2017 fordern wir im Instruction Letter – unserem standardisierten Auftragschreiben für Wertgutachten – eine Stellungnahme, ob ein Green Building Zertifikat vorliegt und welches Niveau bzw. welche Bewertung erreicht wurde. Wir versprechen uns davon mittelfristig eine verbesserte Transparenz über den Zertifizierungsstatus der von uns finanzierten Gebäude und einen Impuls für die Branche, gemeinsam eine **aussagekräftige Datenlage zur Ermittlung des Werteeinflusses von Nachhaltigkeitszertifikaten** zu schaffen.

Aspekte mit Nachhaltigkeitsbezug im Kreditentscheidungsprozess*



1 Gruppenweite geschäftspolitische Vorgaben

- Bestandsfinanzierung von Bürogebäuden, Hotels, Shoppingcentern, Logistik- und Wohnimmobilien auf drei Kontinenten
- hohe Diversifizierung
- keine umstrittenen Objekte (Industrieanlagen o. ä.)
- Kontroversen (z. B. zu Transparenzfragen im Projektentwicklungsgeschäft) nicht relevant

2 Aktive Portfolio- und Neugeschäftssteuerung

- Lending Policies bündeln spezif. Vorgaben für die Kreditvergabe: quantitative/qualitative Kriterien zur Begrenzung von Risiken
- Fokus auf stabile Märkte, neben (volks-)wirtschaftlichen und immobilienmarktspezifischen Kriterien, Berücksichtigung u. a. von Rechtssicherheit, Markttransparenz, Korruptionsniveau
- Mehrjährige Geschäftsplanung zur Optimierung der Ertrags-/Risikostruktur der Bank, inkl. einzuhaltender Mindestkonditionen

Umfassender KYC-Check**

- Überprüfung der Kunden bzgl. weitreichender Compliance-Vorschriften zur Prävention vor Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung, z. B.
- Herkunft von Geld und Vermögen
- Besitzverhältnisse

3 Grundlagen der Zusammenarbeit

- Basierend auf einer Vorprüfung unter Risiko-/Rentabilitäts Gesichtspunkten erhält der Kunde schon zu einem frühen Zeitpunkt ein für die Bank nicht bindendes Term-Sheet, ob und unter welchen Bedingungen, die Aareal Bank die Finanzierung begleiten kann

4 Getrennte Bewertung der Finanzierung durch Markt und Marktfolge auf Basis: Marktbeurteilung

- Beurteilung der (volks-)wirtschaftlichen Gegebenheiten
- Bewertung des Immobilienmarkts bis in den relevanten Teilmarkt

Objektbewertung im Gutachten

- Prüfung der ökonomischen, technischen, funktionalen, soziokulturellen und ökologischen Qualität; Lebenszyklusbetrachtung
- Bewertung der Marktgängigkeit und Drittverwendungsfähigkeit
- konservative Bewertung sichert Deckungsstockfähigkeit

Risikoanalyse

- Risikoklassifizierung mittels ganzheitlicher Rating-Verfahren, in Bezug auf Kreditnehmer (Bonität), Objektqualität und erwartetem Cashflow (Betreiber, Mieterstruktur, Mietpreisentwicklung) und Finanzierungsstruktur (Anteil EK/FK etc.)

Rentabilitätsbetrachtung

- akkurate Einschätzung der Wirtschaftlichkeit des Geschäfts
- optimale Allokation des Eigenkapitals der Aareal Bank AG

5 Klare Kompetenzregelung

- Kreditentscheidung abhängig von Kreditvolumen und Lending-Policy-Konformität
- schneller, effizienter Entscheidungsprozess im Sinne des Kunden

6 Rechtssichere Dokumentation

- Verhandeln und Erstellen des Kreditvertrags mit den Sicherheitenverträgen unter Einbindung interner/externer Juristen
- Risikoreduktion durch Covenant-Strukturen (verpflichtende Auflagen für den Kreditnehmer)

7 Sorgfältige Kontrolle

- Prüfung, ob Sicherheiten hinterlegt und sonstige Auszahlungsbedingungen erfüllt sind

8 Kontinuierliche Risikofrüherkennung

- Risikoklassifizierung der bestehenden Engagements turnusmäßig und anlassbezogen
- entscheidet über Frequenz/Umfang der Kreditüberwachung
- löst bei erhöhtem Risiko eine Intensivbetreuung aus

9 Ausgewogener Refinanzierungsmix mit: Pfandbrief als werthaltige Anlageform

- Darlehen werden z. T. über Pfandbriefemissionen mit Rating (FITCH, Moody's) refinanziert, einem per se nachhaltigen Finanzierungsinstrument:
- unterliegt strengen gesetzlichen Auflagen
- garantiert Anlegerschutz in hohem Maß
- solides Investment dank ausgezeichnete Bonität

Einlagen der Wohnungswirtschaft

- zusätzliche, vom Kapitalmarkt weitestgehend unabhängige Säule im Refinanzierungsmix

10 Etabliertes Netzwerk

- Finanzierung von großen, oft länderübergreifenden Immobilienportfolios über Konsortialstrukturen (Aufteilung von Kreditverpflichtungen und -risiken auf Partner) zur
- Vermeidung von Risikokonzentration
- Reduzierung von Risiken
- Optimierung der Eigenkapitalnutzung
- Generierung zusätzlicher Ertragspotenziale

* Ein Nichtzustandekommen bzw. eine Ablehnung durch den Vertragspartner ist auf jeder Prozessstufe vor Vertragsabschluss möglich.

** KYC: Know Your Customer

10

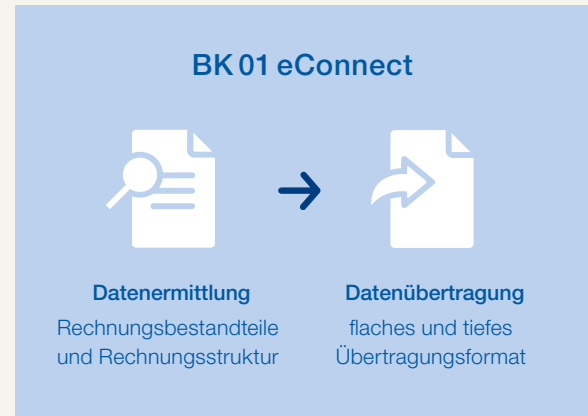
Nachhaltigkeit im
Consulting- und
Dienstleistungs-
geschäft

Das papierlose
Büro ist schon
Wirklichkeit

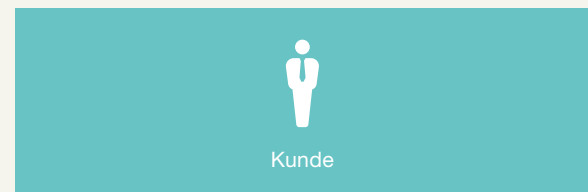
Mit Produkten wie BK01 eConnect können unsere Kunden ihre Prozesse digitalisieren und effizienter gestalten.

Ein ‚papierloses Büro‘ ist für die einen eine Wunschvorstellung, für die anderen nicht umsetzbar. Dabei zeigt oftmals die jüngere Generation, wie es funktionieren kann: Die Internet-Affinität und der souveräne Umgang mit elektronischen Medien ist für junge Kollegen eine Selbstverständlichkeit. Auf der Kundenseite der Aareal Bank Gruppe ist die Situation ähnlich. Wohnungsbaugesellschaften, Immobilienverwalter oder Unternehmen der Energie- und Entsorgungswirtschaft arbeiten in der Regel mit elektronischen Medien. Der gute alte Aktenordner, gefüllt mit Ausdrucken elektronischer Dokumente, wird aber vielfach parallel weiterverwendet – zulasten von Papier- und Tonerverbrauch sowie Energieaufwand.

BK 01 eConnect auf einen Blick



Rechnungen in vielfältigen Formaten



1. freie Datenentscheidung
- 2. freie Entscheidung über den Kommunikationsweg
- 3. freie Entscheidung über das Datenformat

Die Aareal Bank Gruppe hat zahlreiche Angebote, die eine schlanke und effiziente Abwicklung durch die Digitalisierung händischer und/oder papiergebundener Prozesse ermöglichen. Auf der Rechnungsausgangsseite versetzen wir mit BK 01 eConnect Energieversorger in die Lage, ihren Unternehmenskunden elektronische Rechnungen in flexiblen Formaten und auf unterschiedlichen Kommunikationswegen zur Verfügung zu stellen. Mit dieser Lösung generieren wir für unsere Kunden Prozess- und Vertriebsvorteile in ihrem täglichen Geschäft und reduzieren negative Umweltauswirkungen.

Diesen Ansatz haben wir auch auf die Branche Wohnungswirtschaft übertragen. Mit dem Produkt Aareon Rechnungsservice und dem Produkt BK 01 Rechnungsdatenverarbeitung haben wir zwei Produkte, die den elektronischen Rechnungseingang von Wohnungsunternehmen perfekt abbilden.

Digitale Dienstleistungen

Die Digitalisierungsstrategie der Aareal Bank Gruppe als Teil des Zukunftsprogramms Aareal 2020 (Seite 6/7) ist im Geschäftssegment Consulting/Dienstleistungen schon weitgehend Wirklichkeit geworden. Das Geschäft mit digitalen Lösungen nimmt an Fahrt auf. Unser Angebot bauen wir kontinuierlich aus:

- Ein **vollautomatisierter Vermietungsprozess** ermöglicht z. B. den Kunden der Joseph-Stiftung in Bamberg, ihre Studentenunterkünfte in Süddeutschland virtuell zu besuchen, sich online darauf zu bewerben und alle Formalitäten auf einer sicheren Plattform online zu erledigen. Die Mieter-App, die bereits in Frankreich und Großbritannien im Einsatz ist, wird für den deutschen Markt weiterentwickelt.

Die Lösung 360° der englischen Tochtergesellschaft Ist Touch wird derzeit auf den deutschen Markt angepasst.

- Weitere zahlreiche **neue digitale Lösungen** sind in der Produktpipeline, darunter ein Online-Mietvertrag, eine mobile Auftragsvergabe für Handwerker, ein Wohnungseigentümergeinschafts- und ein Sparportal.
- Die Aareon hat im Oktober 2016 in Zusammenarbeit mit der TREUREAL ein neues Softwarepaket für die **Fremdverwaltung von Immobilien** entwickelt. Das neue Verwaltertemplate basiert auf der ERP-Lösung Wodis Sigma. Die Strukturen und angebotenen Module richten sich vor allem nach den Anforderungen im Property Management und in Verwaltungsunternehmen mit wechselnden Portfolios.
- Die neue **Wodis Sigma University** informiert in wöchentlichen Webinar-Angeboten umfassend über Funktionalitäten und Neuerungen in allen Wodis-Sigma-Modulen – unserem ERP-System und Kernelement der Aareon Smart World.
- Das **Aareal Portal** – ein multibankfähiges Online-Firmenkundenportal für die Kontenübersicht und Zahlungsfreigabe in einer komfortablen und modernen Infrastruktur – ist der Investitionsschwerpunkt des letzten wie auch der kommenden Jahre. Das Aareal Portal wird die Basis für die Positionierung und Vermarktung eines weiterentwickelten digitalen Portfolios sein. Kunden werden darüber Möglichkeiten erhalten, ihre Prozesseffizienz zu steigern und Zusatzangebote zur Unterstützung ihrer Businessprozesse im Finanzmanagement wahrnehmen zu können.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Zu unseren vielfältigen Zielen und Maßnahmen für die nächste Zeit gehört auch **das Aareon Angebot ‚Grünes Consulting‘**. Damit ist gemeint, dass wir unsere Kunden verstärkt dazu anregen wollen, unsere Beratungsleistungen seltener vor Ort sondern ‚aus der Ferne‘ per WebEx-Online-Meetings und Telekonferenzen oder E-Learning in Anspruch zu nehmen.

Fernberatung hat ganz direkte Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitsbilanz sowohl der Kunden als auch die der Aareal Bank

Gruppe. Wir reduzieren den Reiseaufwand (damit Emissionen/Zeit) und entlasten das Reisebudget des Kunden. Unsere Berater stehen damit schneller wieder für andere Kundenprojekte zur Verfügung, womit wir die Beratungskapazität für unsere Kunden erhöhen.

Als zusätzlichen Anreiz spenden wir pro Beratertag, der nicht vor Ort geleistet wird, zehn Euro an die gemeinnützige Organisation DESWOS, die Armut und Wohnungsnot in Entwicklungsländern bekämpft.

11

Betriebliches Ressourcen- management

KURZ GEMELDET

Neue Ökoprofit-Auszeichnungen

Sowohl die Aareal Bank AG als auch die Aareon AG haben 2016 erneut Ökoprofit-Auszeichnungen erhalten. Die Aareon wurde im Rahmen des Energieforums der Industrie- und Handelskammer für Rhein Hessen als einer von zehn Betrieben des Ökoprofit-Klubs in Mainz ausgezeichnet. Auch die Konzernzentrale der Aareal Bank wurde im Juli 2016 erneut ausgezeichnet. Mit zahlreichen Maßnahmen aus einem ambitionierten Umweltprogramm reduzieren wir Energie- und Materialverbräuche, CO₂-Emissionen, Wasserverbrauch und das Abfallaufkommen.



Umweltleitlinie überarbeitet

Im August 2016 haben wir die gruppenweit gültige und vom Vorstand verabschiedete Umweltleitlinie der Aareal Bank AG überarbeitet. Sie versteht sich als verbindlicher Maßstab unseres Handelns und definiert Verantwortlichkeiten z. B. in Bezug auf den sparsamen Einsatz von Ressourcen, die nachhaltige Beschaffung, Methoden des Monitorings und der Datenanalyse, den Stakeholder-Dialog, die Teilnahme an externen Umweltinitiativen und die Sensibilisierung von Mitarbeitern.



Steigende Transparenz unseres ökologischen Fußabdrucks

Spezialisierte Fachbereiche in der Aareal Bank Gruppe erfassen und analysieren regelmäßig umweltspezifische Verbrauchsdaten und Kennzahlen aller (auch der internationalen) Standorte. So erstellen wir eine Bilanz der Auswirkungen unserer unternehmerischen Tätigkeit auf die Umwelt, den ‚ökologischen Fußabdruck‘, und entwickeln Maßnahmen zur Reduzierung negativer Einflüsse auf die Umwelt. Dazu hat auch die sukzessive Erhöhung des Ökostromanteils in der Gruppe (seit 2014) beigetragen.



Mit mehr Effizienz zu weniger Energieverbrauch

Mit der Teilnahme am Energieeffizienz-Netzwerk Wiesbaden leistet die Aareal Bank einen Beitrag zur Klimaschutzstrategie der Bundesregierung.

Energieeffizienz ist einer der entscheidenden Schlüssel zur Bekämpfung des Klimawandels. Die Rechnung ist ganz einfach: Weniger Energieverbrauch bedeutet weniger CO₂-Ausstoß. Im Rahmen ihres Aktionsprogramms Klimaschutz 2020 verfolgt die Bundesregierung daher das Ziel, Wirtschaft und Verbraucher zu weniger bzw. zu effizienterem Energieverbrauch zu bewegen, zum Beispiel durch den Einsatz moderner, energiesparender Geräte. Details wurden in einem Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz (NAPE) festgelegt. Ein wichtiger Baustein des NAPE ist die Initiierung und Etablierung von rund 500 Energieeffizienz-Netzwerken in Deutschland bis Ende 2020. Dazu wurde die Initiative Energieeffizienz-Netzwerke gegründet. → www.oeffizienznetzwerke.org/initiative

Beteiligt sind 21 Verbände und Organisationen der deutschen Wirtschaft sowie das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) und das Bundesumweltministerium (BMUB). Ziel ist es, bis 2020 fünf Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen einzusparen.

Die Aareal Bank hat sich im Rahmen ihrer Teilnahme an der Ökoprofit-Initiative in Wiesbaden am dortigen Energieeffizienz-Netzwerk beteiligt und leistet somit ihren Beitrag zur Erreichung der klima- und energiepolitischen Ziele der Bundesregierung. Das Projekt reicht zunächst von März 2015 bis Ende 2017. Die teilnehmenden Unternehmen müssen nach Vorgabe der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke ein gemeinsames Energieparziel festlegen. Hier hat man sich für 2017 auf 1,5 Prozent pro Jahr geeinigt. Auch für die Maßnahmen zur Erreichung des Ziels und die Nachweismethode existieren Vorgaben. Zu den anerkannten Maßnahmen gehören die Umstellung der

Dialogplattform mit klarer Zielsetzung

Energieeffizienz-Netzwerke

sind Bestandteil des Nationalen Aktionsplans Energieeffizienz (NAPE) der Bundesregierung

Erfahrungs- und Ideenaustausch

freiwillig, systematisch, zielgerichtet, unbürokratisch

Bis 2020

500 neue Netzwerke, die einheitliche Mindeststandards erfüllen

Initiative Energieeffizienz-Netzwerke

Eine gemeinsame Initiative der Bundesregierung und von Verbänden sowie Organisationen der deutschen Wirtschaft



Mindestanforderungen

Erfassung von Einsparpotenzialen in den Unternehmen/ Setzen eines Einsparziels je Netzwerk

Erfassung

durch jährliches Monitoring

Ziel

Einsparung von bis zu 75 PJ* Primärenergie bzw. 5 Mio. t THG-Emissionen

Unterstützung

durch qualifizierte Energieberater

* Petajoule

Quelle: in Anlehnung an Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Beleuchtung, die Dämmung von Gebäudehüllen, neue Heizanlagen, effiziente Pumpen für Wasser und Abwasser, Elektromobilität und vieles mehr.

Wir sind der Überzeugung, dass die Bekämpfung des Klimawandels am besten funktioniert, wenn möglichst viele Partner zusammenarbeiten. Im Wiesbadener Netzwerk kommt uns unsere aktive Mitarbeit im Projekt Ökoprofit zugute, in deren Rahmen wir uns bereits seit mehreren Jahren mit Energieeffizienzthemen beschäftigen.

„Die Strombeschaffung haben wir an innerdeutschen Standorten gebündelt und nahezu vollständig auf Ökostrom umgestellt.“

Oliver Wunsch, Senior Manager Purchasing Services der Aareal Bank AG



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Aufgrund der gewachsenen Struktur der Aareal Bank Gruppe, bestehend aus verschiedenen Gesellschaften jeweils mit einer Reihe von Tochtergesellschaften und Auslandsniederlassungen, sind viele Policies und thematische Leitideen noch nach Unternehmen getrennt. Im Umweltbereich wollen wir künftig **enger zusammenarbeiten**. So entwickeln wir gegenwärtig gruppenweite ökologische Zielsetzungen und verwirklichen diese als erstes im Rahmen des Energieeffizienz-Netzwerks. Weitere Themen werden folgen.

12

Nachhaltige Beschaffung

Geteilte Verantwortung

Mit dem neuen Verhaltenskodex für Lieferanten erwarten wir von unseren Geschäftspartnern das gleiche Maß an ökologischer und sozialer Verantwortung, das wir auch an uns selbst anlegen.

Wie weit reicht die ökologische und soziale Verantwortung von Unternehmen in unseren globalisierten Zeiten? Diese Frage beschäftigt fast alle größeren Unternehmen. Je nach Branche führen die Antworten zu ganz unterschiedlichen Ergebnissen – etwa in der Bekleidungsindustrie, wo oft 100 Prozent der Rohstoffe und Waren aus Entwicklungs- und Schwellenländern stammen, oder in der Automobilindustrie, wo die führenden Hersteller nur noch Fertigungstiefen von 30 bis 40 Prozent aufweisen.

In der Finanz- oder IT-Dienstleistungsbranche scheint der Einfluss von Lieferanten auf den ersten Blick gering. Auf den zweiten Blick hat die Areal Bank Gruppe durchaus ein beträchtliches Einkaufsvolumen – von IT-Endgeräten über Papier und Büromaterialien bis zur Ausstattung der Büros. Im Rahmen unserer Unterzeichnung des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir uns dazu verpflichtet, auf die Einhaltung von Menschenrechten, einen präventiven Umweltschutz und die Bekämpfung von Korruption und Bestechung zu achten. Vor diesem Hintergrund haben wir 2016 einen ‚Verhaltenskodex (Code of Conduct) für Lieferanten‘ der Areal Bank Gruppe eingeführt. Er gilt gruppenweit und verbindlich als Grundlage der Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten.

[Auch Geschäftspartner beeinflussen unsere Nachhaltigkeitsleistung](#)

Mit Unterschrift und damit Anerkennung des Verhaltenskodex verpflichten sich unsere Lieferanten zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und zu einem ethisch-korrekten Verhalten. Dem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt kommt darin eine besondere Bedeutung zu. Lieferanten sind stets dazu angehalten, natürliche Ressourcen zu schonen und möglichst umweltfreundliche Lösungen zu finden und zu bevorzugen. Letztlich stellen wir mit dem Verhaltenskodex den gleichen hohen Anspruch, den wir an uns selbst stellen, auch an unsere Geschäftspartner und Dienstleister.

Der Verhaltenskodex ist aus zwei Gründen besonders wichtig für uns. Zum einen erweitern wir unser Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement auf indirekte Auswirkungen des Unternehmens, die wir sonst nur wenig beeinflussen könnten. Zum anderen sichern wir uns gegenüber potenziellen Risiken ab, die durch die Missachtung von Umwelt- oder Sozialstandards in der Lieferkette auf uns zurückfallen würden.

Der Verhaltenskodex ist auf unserer Website öffentlich verfügbar und ist in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen integriert. Schon bestehende Vertragspartner unterzeichnen ihn sukzessive, mit (zunächst) einem Fokus auf Rahmenvertragspartner. Für neue Geschäftspartner oder Dienstleister bildet er die Grundlage der Geschäftsbeziehung.

„Der Code of Conduct für Lieferanten dokumentiert die hohen Anforderungen, die wir seit jeher an unsere Lieferanten stellen. Erste Erfahrungen bestätigen, dass unsere Geschäftspartner zum Teil über Selbstverpflichtungen verfügen, die diese übertreffen.“

Thomas Böhler, Senior Manager Purchasing Services der Aareal Bank AG

„Die Verschriftlichung wird uns insbesondere auch im Rahmen von Ausschreibungen zugutekommen.“

Adrian Haese, Teamleiter Zentraleinkauf der Aareon AG

„Kapitel V des Code of Conduct für Lieferanten zeigt, dass wir die Anforderungen – im Sinne des UK Slavery Acts – zur Vermeidung von Zwangsarbeit, Sklaverei und Menschenhandel ernstnehmen.“

Dr. Daniela Westphalen, Legal, Group, Bank & Supervisory Law der Aareal Bank AG

Elektrofahrzeuge im Praxistest

Alternativen Antrieben gehört die Zukunft. Wann aber beginnt diese Zukunft? In der Dienstwagenrichtlinie der Aareal Bank Gruppe ermutigen wir schon seit 2013 zur Anschaffung von Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Dass die Nachfrage noch verhalten ist, erklärt sich – wie allgemein im deutschen Fahrzeugmarkt – auch mit der bisher begrenzten Reichweite der Batterie und der mangelhaften Ladeinfrastruktur.

Doch die Batteriekapazitäten und die Fahrzeugauswahl werden größer. Um dies testen zu können, wurde den Mitarbeitern am Standort Wiesbaden ein BMW i3 als Pool-Fahrzeug zur Verfügung gestellt. Damit machen wir nachhaltige, zukunftsweisende Mobilität, in Bezug auf Reichweiten, Ladezeiten, Stromverbrauch und der Alltagstauglichkeit für die Mitarbeiter erlebbar. Andere Unternehmensbereiche verfügen bereits über Elektrofahrzeuge: Eines ist seit Februar 2016 bei der Aareon in Mainz im Einsatz und ein anderes seit Juni 2016 in der Aareal Bank-Filiale in Paris.

Gesundheitsbewusst kochen und essen

Nachhaltigkeit spielt auch im Einkauf von Lebensmitteln bei der Aareal Bank eine Rolle. Hier ist vor allem die Gesundheit der Mitarbeiter entscheidend. Als Arbeitgeber bieten wir unseren Mitarbeitern in der betriebseigenen Kantine die Möglichkeit, sich gesund und ausgewogen zu ernähren. Dabei werden die Ziele des Betrieblichen Gesundheitsmanagements berücksichtigt. Wir beziehen ausschließlich frisches Gemüse und Obst, keine vorgefertigten Waren, und kaufen bei erfahrenen ortsansässigen Unternehmen ein, die vor allem regional erzeugte Produkte im Angebot haben.



UND DARAN ARBEITEN WIR ...

Der tägliche Weg zur Arbeit kann nicht nur anstrengend, sondern auch umweltbelastend sein. Die Aareal Bank Gruppe überprüft daher derzeit ihr **Mobilitätskonzept** mit einer Bedarfsabfrage unter den Mitarbeitern. Mit der Umfrage im Intranet im März 2017 möchten wir in Erfahrung bringen, was wir

tun können, um den täglichen Arbeitsweg zu vereinfachen und dabei kostenorientiert und umweltbewusst zu handeln. Hier interessiert uns z. B., ob der Ausbau der von der Aareon entwickelten Mitfahrer-Plattform oder das Angebot von geleasteten Dienstfahrrädern, ein attraktives Angebot darstellen.

Über diesen Bericht

Seit 2012 informiert die Aareal Bank Gruppe jährlich über die Nachhaltigkeitsleistungen des Unternehmens – mit diesem Bericht zum fünften Mal. Er konzentriert sich in erster Linie auf die im Berichtsjahr erzielten Fortschritte in den zwölf Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements und zeigt auf, woran wir aktuell arbeiten.

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Aareal Bank Gruppe wird ergänzt und vervollständigt durch eine im Internet veröffentlichte Nachhaltigkeitsbilanz nach dem Leitfaden der Global Reporting Initiative (GRI) in der aktuell gültigen Fassung G4. Die Nachhaltigkeitsbilanz orientiert sich an der deutschen Umsetzung der EU-Richtlinie 2014/95 EU zur Angabe nichtfinanzieller und die Diversität betreffender Informationen („CSR-Richtlinie“). Sie ist nach den geforderten fünf Belangen (Umwelt-, Sozial-, Arbeitnehmerbelange, Achtung der Menschenrechte, Vermeidung von Korruption und Bestechung) gegliedert, ergänzt um Angaben zur Diversität. Zur Qualitätssicherung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz zudem einer Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit („Limited Assurance“) für ausgewählte quantitative und qualitative nicht-finanzielle Informationen unterzogen.

Die Online-Nachhaltigkeitsbilanz ist zu finden unter www.aareal-bank.com/verantwortung

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt:

Aareal Bank AG · Julia Taeschner · Nachhaltigkeitsbeauftragte des Konzerns
Paulinenstraße 15 · 65189 Wiesbaden

Telefon: +49 611 348 3424 · E-Mail: sustainability@aareal-bank.com

Der Bericht entstand in Zusammenarbeit mit
akzente kommunikation und beratung GmbH, München/Frankfurt am Main

Fotografie:

Uwe Nölke

Konzept/Design:

fischerAppelt AG, Hamburg/Frankfurt am Main

Layout:

S/COMPANY · Die Markenagentur GmbH, Fulda

Produktion:

ABT Print und Medien GmbH, Weinheim

Redaktionsschluss: 30. April 2017

Corporate
Responsibility

Prime

rated by

oekom r|e|s|e|a|r|c|h

Print  geprüft



Aareal Bank AG
Paulinenstraße 15
65189 Wiesbaden
E-Mail: sustainability@aareal-bank.com

www.aareal-bank.com

05/2017



**Aareal Bank
Group**